



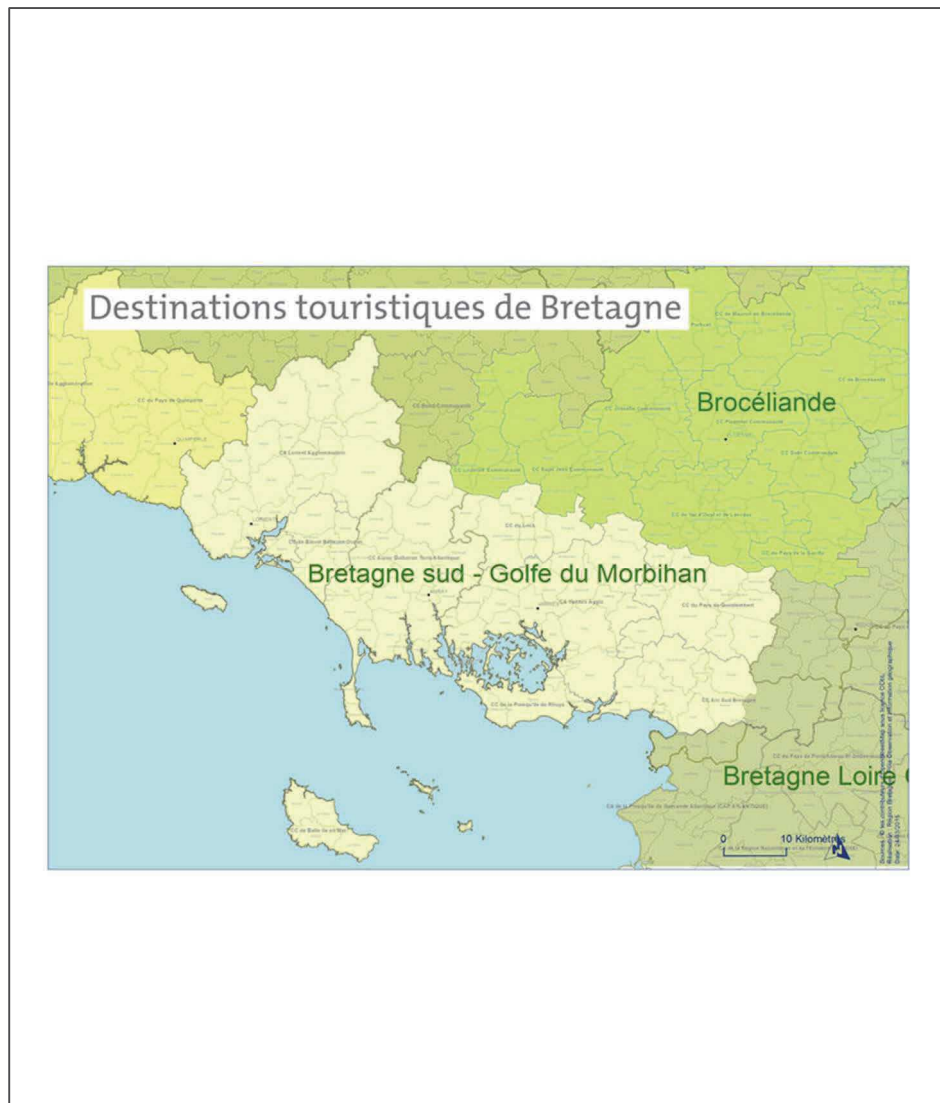
STRATEGIE
INTEGREE
DE
DEVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Synthèse

DESTINATION TOURISTIQUE
Bretagne Sud Golfe du Morbihan

2019 / 2022

PERIMETRE DE LA DESTINATION



<i>EPCI</i> <i>COMPOSANT LA DESTINATION</i>	<i>COMMUNES</i> <i>PAR EPCI DE LA DESTINATION</i>
<i>Golfe du Morbihan Vannes agglomération</i>	<i>34 communes</i>
<i>Auray Quiberon Terre Atlantique</i>	<i>24 communes</i>
<i>Lorient agglomération</i>	<i>25 communes</i>
<i>Questembert communauté</i>	<i>13 communes</i>
<i>Communauté de communes Arc Sud Bretagne</i>	<i>12 communes</i>
<i>Communauté de communes de Belle-Île-en-Mer</i>	<i>4 communes</i>
<i>Communauté de communes de Blavet Bellevue Océan</i>	<i>5 communes</i>

GOVERNANCE DE LA DESTINATION

Gouvernance pour l'élaboration de la stratégie :

Un comité de pilotage composé d'un élu :

- des structures facilitatrices
- des EPCI
- des offices de tourisme

Et des membres associés :

- du Comité Départemental du Tourisme
- du Comité Régional du Tourisme
- du Parc Naturel Régional
- de la Région Bretagne.

Un comité technique composé des techniciens de :

- des structures facilitatrices
- des EPCI
- des offices de tourisme

Et des techniciens associés :

- du Comité Départemental du Tourisme
- du Comité Régional du Tourisme
- du Parc Naturel régional
- de la Région Bretagne.

Contacts :

Structures facilitatrices :

Virginie GENDROT

Responsable Tourisme

Tél. : 02 97 56 40 13 – 06 49 87 12 39

Porte Océane - 40 rue du Danemark - CS 70447

56404 AURAY cedex

Accueil : 02 97 29 18 69



HASCOET Muriel

Directrice du Tourisme

m.hascoet@gmvagglo.bzh

golfedumorbihan-vannesagglomeration.bzh

Tél. +33(0)2 97 68 14 24 • Fax. +33(0)2 97 68 14 25

P.I.B.S 2 - 30 Rue Alfred Kastler - CS 70206 - 56006 Vannes Cedex

POSITIONNEMENT

Faire de la destination Bretagne Sud Golfe du Morbihan le laboratoire d'une villégiature réinventée au service d'une expérience client à haute valeur ajoutée et selon une vision durable, en capitalisant sur les patrimoines et les et les valeurs du territoire au service d'un nouvel art de vivre les vacances

4 *Axes stratégiques*

10 *Axes opérationnels*

33 *Fiches actions*

MARQUEURS IDENTITAIRES

- Une diversité de paysages, littoraux ou d'intérieur : le vert et le bleu entremêlés
- Des activités nautiques fortes et variées pour le grand public comme pour les spécialistes, du loisir à la compétition
- Une gastronomie bretonne mais particulière : simple, authentique mais inventive, locale, fraîche ...
- Une terre humaine, vivante, conviviale, festive, de solidarité, ...
- Une Bretagne balnéaire mais moins dense, plus calme, plus nature que les autres littoraux balnéaires français

LA STRATEGIE EN BREF

VISION 2021

Développer et rendre mieux visible et accessible l'offre du territoire afin de faire consommer plus les touristes en séjour- Développer la fréquentation hors saison à travers l'évènementiel et le tourisme d'affaires

PANORAMA DES AXES STRATEGIQUES ET OPERATIONNELS

AS1 : OPTIMISER L'ITINÉRANCE SUR LE TERRITOIRE POUR FACILITER L'ACCÈS À L'OFFRE

Axe 1.1 Optimiser les transports pour assurer une desserte sur l'ensemble du territoire
Axe 1.2 Faire du vélo un moyen de déplacement et un vecteur de découverte du territoire

AS2 : STRUCTURER LES ACTIVITÉS AU SERVICE DE LA VILLÉGIATURE

Axe 2.1 Structurer le nautisme et les activités liées à l'eau pour en faire un fer de lance de l'attractivité touristique du territoire
Axe 2.2 Structurer et mettre en scène les patrimoines naturels et culturels de la destination
Axe 2.3 Assurer une villégiature de qualité à travers l'hébergement et les équipements de loisirs
Axe 2.4 Faciliter l'accessibilité à l'offre touristique par la promotion et les infrastructures de communication

AS3 : FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE À TRAVERS LE TOURISME

Axe 3.1 Développer une offre de qualité en matière de tourisme d'affaires
Axe 3.2 Faire de l'évènementiel et des îles un levier de développement des courts séjours

AS4 : ASSURER LES CONDITIONS D'OPTIMISATION ÉCONOMIQUE ET DE

Axe 4.1 Prendre en compte la transversalité du tourisme dans les politiques transversales
Axe 4.2 Favoriser l'interconnexion des politiques publiques et privées

AXE 1

OPTIMISER L'ITINÉRANCE SUR LE TERRITOIRE POUR FACILITER L'ACCÈS À L'OFFRE

ENJEUX

- Assurer une desserte des poches à enjeu pour favoriser l'usage des transports collectifs et favoriser les retombées économiques ; assurer une continuité du parcours client en mobilité en favorisant notamment l'intermodalité ; palier aux carences de transports en commun là où sont identifiés des enjeux importants de mobilité touristique
- Positionner la destination comme **une terre d'expérimentation, d'innovation** en matière de transport
- Proposer **un maillage vélo** équilibré sur le territoire ; rattraper le retard en finalisant les boucles d'un territoire à l'autre ; assurer une servicialisation des itinéraires pour générer des retombées économiques sur le territoire (via **sentiers thématiques notamment**) , décentrer la pratique du vélo pour l'envisager comme vecteur de découverte des territoires

AXE OPERATIONNEL 1.1 Optimiser les transports pour assurer une desserte sur l'ensemble du territoire

Fiche 1.1.1	Capitaliser sur les transports existants pour assurer une desserte des poches à enjeux
Fiche 1.1.2	Inciter à l'utilisation des offres de transport alternatives à la voiture
Fiche 1.1.3	Développer de nouveaux modes de transport innovants

AXE OPERATIONNEL 1.2 Faire du vélo un moyen de déplacement et un vecteur de découverte du territoire

Fiche 1.2.1	Finaliser les infrastructures transversales
Fiche 1.2.2	Développer une densité d'itinéraires complémentaires
Fiche 1.2.3	Développer les services le long des itinéraires garantissant la qualité d'usage en matière d'itinérance

ENJEUX

- Faire des activités touristiques liées à l'eau un axe fort d'attractivité touristique et de développement économique. Rendre plus accessible les activités liées à l'eau pour accroître la marge nette des professionnels
- Devenir un territoire modèle en matière d'accessibilité aux activités de bord de mer (aménagement, commercialisation, communication, service, accueil, équipement,...).
- Optimiser notre accueil en matière d'hébergement et d'équipements de loisirs (vieillessement du parc et/ou sous-équipement)
- Valoriser l'offre patrimoniale et culturelle du territoire afin d'assurer la complémentarité avec l'offre balnéaire
- Accompagner la valorisation et la mise en tourisme des sites patrimoniaux (culturels et naturels)
- Faciliter l'accessibilité à l'offre touristique via des actions collectives des offices de tourisme et une meilleure couverture du haut débit

AXE 2

STRUCTURER LES ACTIVITÉS AU SERVICE DE LA VILLÉGIATURE

AXE OPERATIONNEL 2.1 Structurer le nautisme et les activités liées à l'eau pour en faire un fer de lance de l'attractivité touristique du territoire

Fiche 2.1.1	Mettre en réseau les acteurs de la filière
Fiche 2.1.2	Travailler sur l'impact des escales des plaisanciers sur les îles
Fiche 2.1.3	Soutenir les formations spécifiques et faciliter leur accès aux professionnels
Fiche 2.1.4	Favoriser l'accès à l'information et enrichir l'offre touristique liée aux activités liées à l'eau
Fiche 2.1.5	Soutenir les structures à l'acquisition d'équipements, de matériels et d'aménagements améliorant le confort de l'accueil des clientèles
Fiche 2.1.6	Participer à l'optimisation de l'accueil des paquebots de croisière en vue d'augmenter les retombées économiques

AXE OPERATIONNEL 2.2 Structurer et mettre en scène les patrimoines naturels et culturels de la destination

Fiche 2.2.1	Assurer un maillage du territoire en termes de lieux de découverte des patrimoines de qualité
Fiche 2.2.2	Fédérer le territoire autour de la thématique des mégalithes
Fiche 2.2.3	Mobiliser en faveur de la sensibilisation et de la protection du patrimoine naturel
Fiche 2.2.4	Développer le réseau des chemins de randonnée

AXE OPERATIONNEL 2.3 Assurer une villégiature de qualité à travers l'hébergement et les équipements de loisirs

Fiche 2.3.1	Accompagner les hébergements existants pour une modernisation et une adaptation aux attentes de clientèles
Fiche 2.3.2	Favoriser le développement d'une offre permettant la diversité et intégrer les nouvelles dynamiques
Fiche 2.3.3	Accompagner le développement des hébergements à la nuitée
Fiche 2.3.4	Renforcer l'offre en termes d'équipements de loisirs

AXE OPERATIONNEL 2.4 Faciliter l'accessibilité à l'offre touristique par la promotion et les infrastructures de communication

Fiche 2.4.1	Faciliter les projets collectifs entre des offices de tourisme
Fiche 2.4.2	Développer le déploiement de la fibre et des réseaux sur l'ensemble du territoire

AXE 3

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE À TRAVERS LE TOURISME

ENJEUX

Avec l'arrivée de la ligne Bretagne à Grande Vitesse en juillet 2017, desservant trois Pôles d'échange multimodal (Vannes, Auray, Lorient), l'opportunité de développer les courts séjours sur les ailes de saison n'a jamais été aussi forte. En effet, Paris est à 2h20 de Vannes... Il convient de :

- **Désaisonnaliser** l'activité touristique grâce au développement du tourisme d'affaires en inscrivant la destination dans la carte mentale des destinations de tourisme d'affaires. Cet objectif doit permettre d'augmenter la dépense moyenne globale par visiteur.
- Développer les **courts séjours** grâce à une mise en avant de l'événementiel et grâce à une offre spécifique « îles » générant ainsi des retombées économiques sur le territoire.

AXE OPERATIONNEL 3.1 Développer une offre de qualité en matière de tourisme d'affaires

Fiche 3.1.1	Développer les conditions d'accueil physiques pour la filière affaires
Fiche 3.1.2	Accompagner les initiatives visant à développer l'offre de services

AXE OPERATIONNEL 3.2 Faire de l'événementiel et des îles un levier de développement des courts séjours

Fiche 3.2.1	Coordonner et consolider l'offre événementielle
Fiche 3.2.2	Développer une offre hors saison autour des îles

AXE 4

ASSURER LES CONDITIONS D'OPTIMISATION ÉCONOMIQUE ET DE TRANSVERSALITE

ENJEUX

Le tourisme est une filière transversale qui dépend très fortement des politiques des transports, économique, sociale ou environnementale. L'enjeu est de faire en sorte que le tourisme soit pris en compte dans toutes les politiques publiques (sensibilisation élus et techniciens des autres services des collectivités) et de faire en sorte que le partenariat public privé (PPP) devienne une réalité en expérimentant de **nouveaux modèles économiques et en favorisant les partenariats**.

Cela renvoie à la notion de **gouvernance de la destination** : une fois la stratégie intégrée validée, il convient de réinterroger la gouvernance actuelle en intégrant davantage les structures privées dans les processus de décision, à l'instar de Morbihan tourisme devenu le 1^{er} février 2019, une agence de développement touristique intégrant désormais dans sa gouvernance des partenaires privés comme la Compagnie des Ports ou la Sellor.

AXE OPERATIONNEL 4.1 Prendre en compte la transversalité du tourisme dans les politiques transversales

Fiche 4.1.1	Développer des outils de connaissance sur l'activité touristique
Fiche 4.1.2	Sensibiliser les élus et techniciens à l'impact du tourisme sur les autres politiques
Fiche 4.1.3	Croiser les politiques pour optimiser l'action et mutualiser les moyens

AXE OPERATIONNEL 4.2 Favoriser l'interconnexion des politiques publiques et privées

Fiche 4.2.1	Développer les partenariats publics-privés
Fiche 4.2.2	Développer la culture « tourisme » auprès des habitants
Fiche 4.2.3	Inciter à l'investissement public en termes d'aménagement afin de favoriser l'investissement privé